

2025年度通期売上高集計表(期間:2025年4月～2026年3月)

[商品別]

2026年6月

(一社)建築開口部協会 (単位:百万円)

アイテム別	窓					ドア						外装				手すり	面格子	フロント	内装	補修	総合計	
	ST	AL	AL	AL	浴室	住居ビル			その他			(小計)	金属パネル	ガラスCW	窯業系							(小計)
						玄関ドア	扉本体	その他	その他	重量ドア												
											(小計)											
2025年度	売上高	86	71,199	196	71,481	11,016	605	1,433	5,821	12,789	31,664	712	1,028	0	1,740	2,871	374	12,932	5,851	2,756	129,669	
	直契用計	63	12,991	0	13,054	2,364	105	85	21	6	2,581	0	0	0	0	9	6	41	19	358	16,068	
	下請用計	23	58,208	196	58,427	8,652	500	1,348	5,800	12,783	29,083	712	1,028	0	1,740	2,862	368	12,891	5,832	2,398	113,601	
	直契約比率	73%	18%	0%	18%	21%	17%	6%	0%	0%	8%	0%	0%	-	0%	0%	2%	0%	0%	13%	12%	
	対前年同期比(%)	100%	102%	89%	102%	93%	80%	86%	109%	119%	105%	153%	106%	0%	121%	101%	118%	91%	110%	112%	102%	

2024年度	売上高	86	69,635	220	69,941	11,794	754	1,668	5,327	10,745	30,288	466	970	0	1,436	2,856	317	14,208	5,304	2,456	126,806
	直契用計	69	11,423	0	11,492	2,501	113	72	0	83	2,769	0	18	0	18	9	5	452	21	253	15,019
	下請用計	17	58,212	220	58,449	9,293	641	1,596	5,327	10,662	27,519	466	952	0	1,418	2,847	312	13,756	5,283	2,203	111,787
	直契約比率	80%	16%	0%	16%	21%	15%	4%	0%	1%	9%	0%	2%	-	1%	0%	2%	3%	0%	10%	12%
	対前年同期比(%)	36%	104%	114%	104%	102%	125%	95%	95%	118%	106%	72%	86%	0%	77%	112%	94%	107%	125%	73%	104%

2023年度	売上高	242	66,719	193	67,154	11,552	605	1,753	5,633	9,079	28,622	646	1,127	97	1,870	2,540	337	13,312	4,254	3,342	121,431
	直契用計	88	11,547	0	11,635	1,960	127	100	0	0	2,187	0	0	0	0	11	17	53	27	299	14,229
	下請用計	154	55,172	193	55,519	9,592	478	1,653	5,633	9,079	26,435	646	1,127	97	1,870	2,529	320	13,259	4,227	3,043	107,202
	直契約比率	36%	17%	0%	17%	17%	21%	6%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	9%	12%

2025年度の改装売上高集計は建築改装関連の一種正会員4社、二種正会員4社、一種準会員6社、計14社の売上高を集計したものです。