

2024年度通期売上高集計表(期間:2024年4月～2025年3月)

[商品別]

合計

2025年5月

(一社)建築開口部協会 (単位:百万円)

	商品別	窓				ドア						外装				手すり			面格子	フロント	内装	補修	総合計
		ST→AL	AL→AL	浴室	(小計)	住居ビル			その他		(小計)	金属パネル	ガラスCW	窯業系	(小計)	協会型	一般型	(小計)					
						玄関ドア	扉本体	その他	その他	重量ドア													
2024年度	売 上 高	86	69,635	220	69,941	11,794	754	1,668	5,327	10,745	30,288	466	970	0	1,436	252	2,604	2,856	317	14,208	5,304	2,456	126,806
	直契用計	69	11,423	0	11,492	2,501	113	72	0	83	2,769	0	18	0	18	0	9	9	5	452	21	253	15,019
	下請用計	17	58,212	220	58,449	9,293	641	1,596	5,327	10,662	27,519	466	952	0	1,418	252	2,595	2,847	312	13,756	5,283	2,203	111,787
	直契約比率	80%	16%	0%	16%	21%	15%	4%	0%	1%	9%	0%	2%	-	1%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	10%	12%
	対前年同期比(%)	36%	104%	114%	104%	102%	125%	95%	95%	118%	106%	72%	86%	0%	77%	138%	110%	112%	94%	107%	125%	73%	104%

2023年度	売 上 高	242	66,719	193	67,154	11,552	605	1,753	5,633	9,079	28,622	646	1,127	97	1,870	183	2,357	2,540	337	13,312	4,254	3,342	121,431
	直契用計	88	11,547	0	11,635	1,960	127	100	0	0	2,187	0	0	0	0	0	11	11	17	53	27	299	14,229
	下請用計	154	55,172	193	55,519	9,592	478	1,653	5,633	9,079	26,435	646	1,127	97	1,870	183	2,346	2,529	320	13,259	4,227	3,043	107,202
	直契約比率	36%	17%	0%	17%	17%	21%	6%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	9%	12%
	対前年同期比(%)	56%	118%	90%	118%	99%	93%	65%	101%	96%	95%	79%	120%	0%	99%	63%	91%	88%	108%	99%	76%	121%	107%

2022年度	売 上 高	431	56,323	214	56,968	11,719	653	2,701	5,586	9,419	30,078	822	940	136	1,898	292	2,600	2,892	312	13,431	5,607	2,758	113,944
	直契用計	65	9,238	0	9,303	1,889	110	98	0	0	2,097	0	0	0	0	0	8	8	6	42	20	331	11,807
	下請用計	366	47,085	214	47,665	9,830	543	2,603	5,586	9,419	27,980	822	940	136	1,898	292	2,592	2,884	306	13,389	5,587	2,427	102,136
	直契約比率	15%	16%	0%	16%	16%	17%	4%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	12%	10%

※2024年度の改裝売上高集計は建築改裝関連の一種正会員4社、二種正会員4社、一種準会員6社、計14社の売上高を集計したものです。