2024年度通期売上高集計表(期間:2024年4月~2025年3月)

[地区別]

合計

2025年5月

(一社)建築開口部協会 (単位:百万円)

地区別	北海道	東北	北関東	関東					北信越	中部	関西	中国	四国	九州	合計	
				埼玉	千葉	東京	神奈川	山梨								
2024年度	売上高	3,590	5,580	4,467	5,768	5,710	29,685	12,367	503	6,102	9,179	23,959	5,392	2,451	12,053	126,806
	直契用計	5	36	19	974	536	6,564	1,613	0	68	533	4,062	144	0	465	15,019
	下請用計	3,585	5,544	4,448	4,794	5,174	23,121	10,754	503	6,034	8,646	19,897	5,248	2,451	11,588	111,787
	直契約比率	0%	1%	0%	17%	9%	22%	13%	0%	1%	6%	17%	3%	0%	4%	12%
	対前年同期比(%)	104%	101%	118%	116%	87%	97%	100%	88%	114%	100%	110%	115%	133%	113%	104%

2023年度	売上高	3,437	5,538	3,778	4,952	6,530	30,626	12,412	574	5,347	9,201	21,854	4,672	1,840	10,670	121,431
	直契用計	0	0	19	355	941	6,316	2,889	0	4	732	2,641	183	10	139	14,229
	下請用計	3,437	5,538	3,759	4,597	5,589	24,310	9,523	574	5,343	8,469	19,213	4,489	1,830	10,531	107,202
	直契約比率	0%	0%	1%	7%	14%	21%	23%	0%	0%	8%	12%	4%	1%	1%	12%
	対前年同期比(%)	121%	101%	101%	109%	99%	110%	104%	146%	107%	114%	110%	96%	92%	100%	107%

2022年度	売上高	2,838	5,466	3,748	4,525	6,586	27,967	11,887	392	4,992	8,097	19,909	4,860	2,005	10,672	113,944
	直契用計	1	5	19	464	1,156	4,666	2,036	10	3	876	2,120	131	3	318	11,808
	下請用計	2,837	5,461	3,729	4,061	5,430	23,301	9,851	382	4,989	7,221	17,789	4,729	2,002	10,354	102,136
	直契約比率	0%	0%	1%	10%	18%	17%	17%	3%	0%	11%	11%	3%	0%	3%	10%

※2024年度の改装売上高集計は建築改装関連の一種正会員4社、二種正会員4社、一種準会員6社、計14社の売上高を集計したものです。

【地区区分】

(北海道):北海道、(東北):青森・秋田・岩手・宮城・福島・山形、(北関東):栃木・茨城・群馬、(関東):東京・千葉・埼玉・神奈川・山梨、(北信越):長野・新潟・富山・石川・福井、(中部):静岡・愛知

・岐阜・三重、(関西):大阪・滋賀・奈良・京都・和歌山・兵庫、(中国):岡山・鳥取・島根・広島・山口、(四国):愛媛・高知・香川・徳島、(九州):福岡・大分・佐賀・長崎・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄